

# PURIFICATEUR D'AIR Pro L



Le purificateur d'air Pro L est un modèle **performant** avec un **design minimaliste**, destiné aux pièces **jusqu'à 72 m<sup>2</sup>**.

Soumis aux tests de l'association indépendante AHAM, il bénéficie d'un **débit d'air pur remarquable** (1020 m<sup>3</sup>/h pour le pollen, 1070 m<sup>3</sup>/h pour la poussière et 833 m<sup>3</sup>/h pour la fumée).

Grâce à sa technologie HEPASilent, il combine deux procédés de filtration qui permettent de **retenir toutes les particules**, quelles que soient leur taille, tout en restant silencieux.



Taille de pièce traitée	72 m <sup>2</sup> pour 5+ renouvellements d'air par heure
Consommation	22 à 170 W
Niveau sonore	32 à 55 dB(A)
CADR* (Pollen)	1020 m <sup>3</sup> /h
CADR* (Poussière)	1070 m <sup>3</sup> /h
CADR* (Fumée)	833 m <sup>3</sup> /h
Taux de renouvellement de l'air	5 par heure
Particules traitées	> 0,1 µm
Taux d'efficacité sur particules	99,97 %
Dimensions (H x L x P)	79 x 50,4 x 24 cm
Poids	21 kg
Nombre de filtres	2
Type de filtres	HEPA + Filtre charbon actif
Consommation filtres annuelle	4
Système de régulation intelligent	Oui
Nombre de vitesses de traitement	3
Garantie	3 ans

## À savoir

Nous passons la majorité de notre temps dans des espaces clos, où l'air est souvent de mauvaise qualité. Constitué de polluants tels que les particules fines, les bactéries... l'air intérieur peut avoir des effets néfastes sur la santé. Outre les maladies respiratoires, il peut aussi augmenter les risques de nausée, de fatigue, de sécheresse oculaire, etc.

## Plus vous renouvelez, plus vous êtes protégé !

5+ renouvellements d'air par heure (recommandations du Haut Conseil de la santé publique)

Particules restantes					
Renouvellement d'air par heure	1+	2+	3+	4+	5+
Taille de la pièce traitée en m <sup>2</sup>	347	174	116	87	72

## En option



CONTRÔLE INTELLIGENT  
24h/24

## Technologie



**HEPASilent**  
Combinaison filtre HEPA + chargement en électricité statique des particules

\*Volume d'air pur délivré (m<sup>3</sup>/h)

